

Kurz-Check Unternehmens- resilienz

Hallo,

Schön, dass Sie sich für meinen Kurz-Check Unternehmensresilienz interessieren.
Wenn Sie einen ersten Eindruck gewinnen möchten, ob Ihr Business krisenfest ist,
ist dieser Kurz-Check genau das Richtige für Sie.
Viel Spaß beim Ausfüllen und inspirierende Erkenntnisse wünscht Ihnen,

Anette Deiters

www.annedeiteurs.de



Durchführung:

Unten sehen Sie Aussagen. Neben jeder Aussage steht eine Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet

① = die Aussage trifft überhaupt nicht zu

② = die Aussage trifft eher nicht zu

③ = neutral/weiß nicht

④ = die Aussage trifft eher zu

⑤ = die Aussage trifft voll und ganz zu

Kreuzen Sie bitte die Zahl an, die zur Zeit für Ihr Business am besten zu der Aussage passt.

Unternehmensresilienz Aussage:	trifft überhaupt t nicht zu	trifft eher nicht zu	neutral weiß nicht	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
1. Sie kennen Zukunftstrends Ihrer Branche.	①	②	③	④	⑤
2. Es gibt eine ausreichende Liquiditätsreserve, so dass ein Überleben von mind. 3 Monaten ohne weitere Geldzuflüsse gesichert ist.	①	②	③	④	⑤
3. Sie reagieren flexibel auf Veränderungen.	①	②	③	④	⑤
4. Es gibt klar definierte Standards für Arbeitsabläufe.	①	②	③	④	⑤
5. Ihre Mitarbeiter sind Neuem gegenüber aufgeschlossen und probieren Vieles aus.	①	②	③	④	⑤
6. Fehler werden als Anlass zur Analyse und Weiterentwicklung des Unternehmens genutzt.	①	②	③	④	⑤
7. IT (Software, Hardware und Infrastruktur) sind auf dem neuesten Stand.	①	②	③	④	⑤
8. Als Unternehmer/Geschäftsinhaber kann ich jederzeit in Urlaub fahren.	①	②	③	④	⑤
9. Sie wissen, wie Ihre Kunden Ihr Produkt/ Dienstleistung/Service beurteilen.	①	②	③	④	⑤
10. Sie haben ein belastbares Netzwerk, um sich über relevante Themen auszutauschen und Rat einzuholen.	①	②	③	④	⑤



Auswertung:

Sie brauchen keine Punkte zusammen zu zählen.
Jede Aussage steht erst einmal für sich.

Werte 3 oder niedriger:

Alle Aussagen, bei denen Sie bei 3 oder niedriger angekreuzt haben, sollten Sie besonders beachten.

Stellen Sie sich z. B. folgende Fragen:

- Gibt es spezifische Gründe für die niedrigen Werte in diesen Gebieten?
- Was müsste getan werden, um zu einem höheren Wert zu kommen?
- Was könnte in Zukunft passieren, wenn die Werte weiterhin so blieben?

Wert 4:

Alle Aussagen bei denen Sie sich auf den Wert 4 festgelegt haben, sind grundsätzlich auf einem guten Weg, sollten aber beobachtet und ggf. bearbeitet werden, so dass der Wert in Zukunft eher steigt und nicht geringer wird.

Wert 5:

Super! Dort, wo Sie 5 gewählt haben, sieht es für den Moment und die Krisenfestigkeit Ihres Unternehmens gut aus. Da dieser Kurz-Check allerdings nur den jetzigen Zustand spiegelt und auch nur einen groben Eindruck vermitteln kann, sollten auch diese Punkte immer wieder im Fokus stehen. Unternehmensresilienz ist nicht statisch. Sie muss regelmäßig in den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen abgefragt werden.

Es geht letztendlich darum, frühzeitig Chancen und Risiken für Ihr Unternehmen/Business auszumachen, um rechtzeitig Chancen zu nutzen und Risiken zu vermeiden.

Noch mehr Unternehmensresilienz für Sie

Wenn Sie allerdings ganz genau, und individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmt, wissen möchten, welche Stellschrauben Sie drehen müssen, um Ihr Unternehmen stabil und erfolgreich durch Krisen zu manövrieren, wäre eine tiefergehende Beschäftigung mit diesem Thema hilfreich.

Wenn Sie mögen, vereinbaren Sie gerne mit mir einen unverbindlichen und kostenfreien Kennenlern-Termin. Dann können wir über Ihr Business und wie Sie es für Krisenzeiten stabil und erfolgreich halten, sprechen.

www.annedeiteurs.de

